

# No topo da moda francesa

**Pascoal Marques é um jovem português, com origens familiares em Pombal, que se encontra no topo do mercado estilista em França**

**A** pesar de ter nascido em terras de França, Pascoal Marques considera-se cidadão português. Origem que serviu de inspiração para a marca de roupa de homem, a Golden Navigators. Uma referência aos heróis do mar, que marcaram a História de Portugal,

cujos homens andaram “por mares nunca de antes navegados”.

A introdução do seu produto no mercado português está a ser preparada por Pascoal Marques, como forma de progressão da carreira.

Nasceu no dia 13 de Abril de 1978, em Champigny-sur-Marne, nos arredores de Paris, a “capital” histórica da comunidade portuguesa em França. Mas, “por mais que tivesse nascido em França, sou cidadão português”, afirma o jovem estilista.

A família é natural dos concelhos de Pombal e Alvaiázere. Pascoal pertenc- >>



Pascoal Marques/Golden Navigators

ce à quarta geração a viver em França e a primeira a ter nascido naquele país. Terá sido um dos bisavós o primeiro a instalar-se no Sul de França, em Marselha e Cassis, em 1916. Mais tarde, também os avós se instalaram em França, em Paris, por motivos políticos. Levaram as esposas e os filhos, entre os quais os pais de Pascoal, ainda adolescentes. “Somos uma família de ‘expatriados’. Há quatro gerações que vivemos entre Pombal e França”, garante. O facto de residir em Paris influenciou a decisão de instalar a empresa naquela cidade, “é uma das grandes capitais da moda e, num pequeno raio, existe um grande mercado”, reconhece Pascoal Marques. Numa fase inicial, o criador da Golden Navigators admite ter estudado a possibilidade de criar a empresa em Pombal, “mas as portas foram-me fechadas. Ainda estou à espera das respostas aos meus pedidos de informação, junto das diversas entidades públicas que intervêm ou podem vir a intervir no processo de criação da empresa”, afirma.

O interesse pela moda despertou desde muito cedo, “certamente fui influenciado pela profissão da minha mãe, que é costureira”, admite.

“Sempre tive gosto pela criatividade, inovação e pelo empreendedorismo. Foi este gosto que me despertou a atenção para as actividades criativas como a moda”.

Os primeiros trabalhos de pronto-vestir foram realizados na sequência da finalização do projecto “Golden Navigators”, em Junho de 2006.

## As origens da marca

Aos 20 anos, Pascoal Marques, foi responsável por um projecto de promoção cultural português, numa associação estudantil. Na busca de patrocínios contactou a embaixada de Portugal em Paris. “O meu interlocutor disse-me que, com esse dinamismo, seria um dia um ‘Golden Boy’ e eu respondi-lhe que ‘só Deus o sabe’”, recorda. Depois de reflectir sobre a expressão “Golden Boy”, concluiu que

não se identificava consigo, por não ser americano mas sim português, ou seja, um “herói do mar”. Daí surgir a expressão “Golden Navigators” que “é para mim a tradução em inglês de ‘heróis do mar’”, afirma Pascoal Marques.

Inicialmente, foi realizado um teste no mercado, com alguns artigos, para estudar a receptividade durante um semestre. A recepção foi positiva quer à marca quer aos artigos apresentados, condição necessária para que Pascoal Marques instalasse oficialmente a Golden Navigators, o que se veio a concretizar a 10 de Março de 2008.

Por enquanto, a linha da marca direcciona-se apenas para o homem e unicamente com camisas, por ser “um artigo sinónimo de elegância por excelência”, diz o criador de moda. “Até porque uma marca topo de gama demora o seu tempo a entrar no mercado. Foi fundamental iniciar com humildade, persistência e seriedade para ter um crescimento sustentado. A linha de senhora faz parte dos planos do estilista a médio prazo, até porque “os pedidos crescentes do público feminino nesse sentido são também >>

As camisas são, por enquanto, os únicos artigos produzidos por Pascoal Marques

## Bilhete de Identidade

Paulo Marques tem 30 anos de idade, vive com a companheira. Participa nas li-des de casa. Nos tempos livres pratica gol-fe, futebol, viaja e ouve música. Não tem filhos, não está a ler nenhum livro e não tem animais de estimação.

O seu prato preferido é o Bacalhau à Brás e gosta de preparar um doce de bolacha.

É possuidor de dois mestrados tirados em instituições francesas; na Euromed Marseille, um Mestrado em Management, em 2001, e na ESCP-EAP, Mestrado Especializado em E-business, em 2002. Está empenhado em tirar o terceiro mestrado com vista a conseguir um doutoramento em Marketing, em Paris ou Londres. Trata-se de um Mestrado de Investigação em Management das Organizações, no Cam-pus IAE Paris e administrado pela HEC Pa-ri e IAE Paris.



Pascoal Marques/Golden Navigators

Pascoal Marques enfrenta o mercado da moda francesa, com grande tranquilidade

um reconhecimento. A Golden Navigators é inovadora pelo facto de ser a primeira marca de pronto-a-vestir baseado no universo do espírito dos navegadores”, garante.

Os seus artigos já podem ser adquiridos em Portugal através da loja digital Golden Navigators ([www.lojadigital.goldennavigators.com](http://www.lojadigital.goldennavigators.com)).

“O próximo passo é distribuir a Golden Navigators, a partir de Setembro, em retalhistas de pronto-a-vestir topo de gama com prioridade em Pombal, Leiria, Coimbra e Lisboa. Por mais que Portugal seja um mercado pequeno, neste segmento de mercado em volume e valor de negócios, as perspectivas

são bastantes altas. Penso que a marca pode ter uma taxa de penetração bastante alta por ter valores universais de raiz portuguesa”, avança Pascoal Marques.

## Amor à Pátria

O facto de residir em França, não impede Pascoal Marques de se deslocar a Portugal com alguma frequência. “Desde a infância que me desloco a Portugal duas vezes por ano. Hoje em dia, por motivos pessoais e também profissionais”, confessa.

O gosto pelo turismo leva-o a percorrer todos os cantos do país, confessa que apenas não conhece Trás-os-Montes e os Açores. Mas sem sombra de dúvida que a sua região de eleição é a de Pombal, mais concretamente os locais com ligação histórica a Marquês de Pombal, tais como a Praça Velha - Praça Marquês de Pombal, a Quinta da Gramela e a serra de Alvaiázere pela beleza da paisagem natural. “Considero Marquês de Pombal uma personalidade com uma visão precursora de grandeza na sua época e, ainda hoje, a pertinência dessa visão pode ser conferida na Baixa em Lisboa”. ●

Ana Cristina

[ana.nunes@expressoes.com.pt](mailto:ana.nunes@expressoes.com.pt)



A Golden Navigators deve avançar também para a moda feminina