

PORTRAIT D'ENTREPRISE

«Golden Navigators» de Pascoal Marques reçoit le prix «Défi Jeune Ile-de-France »

## «L'ESPRIT DES NAVIGATEURS» SOUFFLE SUR LE VAL-DE-MARNE !

«L'esprit des navigateurs» inspire le créateur d'une nouvelle ligne de vêtements prêt-à-porter homme. Pascoal Marques, 30 ans, digne héritier des grands navigateurs portugais, a lancé en mars dernier, sa première collection 2008 sous la marque «Golden Navigators.» Son projet a été primé «Défi Jeune» Ile-de-France par la DRJS qui aide les créateurs d'entreprise.

Installé à Champigny-sur-Marne, avec un show-room à Maisons-Alfort, Pascoal Marques dont la famille est originaire du Portugal, justifie son inspiration par «l'esprit d'aventure, l'esprit d'entreprise, l'esprit d'innovation, le dépassement de soi ou encore la découverte de l'autre et des autres cultures : ce sont là quelques-unes des valeurs à l'origine des exploits maritimes réalisés par les grands navigateurs portugais des XV<sup>e</sup> et XVI<sup>e</sup> siècles.» D'où ces vêtements essentiellement, dans un premier temps, des chemises haut-de-gamme/luxe : les modèles sportswear, sportswear/casualwear et casualwear aux lignes jeunes et modernes sont à base de bleus et de blanc, «couleurs de la mer et du ciel», mais aussi avec des touches de noir, teinte chère aux portugais, et des couleurs chaudes du sud.

Particularité des tissus créés par Pascoal pour sa collection printemps/été 2008 baptisée «Blue label» : vus à quelques mètres, on les croit unis mais, à quelques dizaines de centimètres, apparaissent alors des plis très fins qui, dévoilant par endroits des rayures plus sombres, rappellent les vagues et leur écume ! D'autres la marée haute et la marée basse... Cela peut être aussi d'élégants et discrets motifs rappelant le globe terrestre.

Le logo est composé d'une double voile tournée vers l'ouest... comme lors de la découverte du Nouveau Monde !



Le créateur entend s'approprier «ce qu'il y a de mieux dans chaque pays» pour créer sa ligne de vêtements : des tissus aux boutons en passant par les étiquettes !

### Sélectionné par American Express !

C'est la première marque de vêtements qui s'appuie sur «l'univers des valeurs de l'esprit des navigateurs » qu'il ne faut pas confondre avec l'univers des amateurs de voile ou des pratiquants de loisirs en mer.

Il faut croire que son concept est apprécié par les plus grandes sociétés. American Express a choisi «Golden Navigators» pour ses «offres Select» faites aux titulaires de ses cartes. Pour le jeune créateur, «la participation à ce Club très fermé est une reconnaissance indéniable de l'universalité, de la noblesse et de la nouveauté de l'univers de l'esprit des navigateurs ainsi que de la gran-

de qualité de nos créations.»

Avant de lancer sa ligne de vêtements - qu'il vend sur internet -, Pascoal a obtenu en 2001 le diplôme de l'Euromed de Marseille, en 2002 le Mastère Spécialisé E-business de l'ESCP-EAP (Ecole européenne de management) et prépare cette année, sur 2 ans, le Master Recherche Management des Organisations de l'IAE Paris (Institut d'Administration des entreprises)/HEC.

Il n'est pas étonnant que Pascoal soit imprégné de «l'esprit des navigateurs» quand on sait que l'hymne national portugais commence par «Héros de la Mer» et que la Fête nationale est célébrée le 10 juin, jour anniversaire de la mort du grand poète Luis Camões qui a loué les exploits des grands navigateurs. Cet esprit souffle sur le Val-de-Marne avant d'aller, lui aussi, par la Marne et la Seine, à la conquête du monde ?

## BULLETIN D'ABONNEMENT



Tous les jeudis à votre bureau ou à votre domicile

50 numéros par an : 48 €

Nom ..... Prénom .....

Adresse .....

Codepostal ..... Ville .....

Téléphone ..... E-mail .....

Votre abonnement ne sera pris en compte qu'à réception de votre règlement à l'ordre de : Val-de-Marne Infos - 2, boulevard Carnot - 94140 Alfortville

