

Jornadas interterritoriais

'Terras de Sicó' com Espanha e França para valorizar o vinho da região



Jornadas encerraram com jantar convívio em Condeixa-a-Nova

Promover a troca de experiências entre técnicos e vitivinicultores dos respectivos territórios, centrando uma estratégia

de comercialização para as grandes áreas urbanas de proximidade, é um dos objectivos das Jornadas Interterritoriais inte-

gradadas no projecto "Valorização do vinho mediante novas formas de comercialização" e que decorreram recentemente nas

terras de Sicó.

A iniciativa contou com a presença de representantes de quatro associações de desenvolvimento rural europeias, oriundas de Portugal (Terras de Sicó), Espanha (Sierra Oeste e Aracove) e França (Gaillac), que procuraram tomar conhecimento das novas estratégias de valorização dos produtos endógenos, concretamente o vinho, associado à indústria do turismo.

A elaboração e edição de um Guia Conjunto de Recursos Turísticos, especialmente associados aos produtos enológicos e rotas com informação sobre produtores, horários de visita e produtos disponíveis em quatro idiomas (português, inglês, francês e castelhano) bem como a edição de uma newsletter com informação e promoção do projecto e dos territórios, são algumas das acções comuns a realizar. Assim como, a edição de merchandising com um calendário vitivinícola promocional e a criação de uma página

Web e uma marca territorial.

Por sua vez, a Terras de Sicó irá fazer a concepção e impressão de um Manual de Boas Práticas na Viticultura do vinho Terras de Sicó (a lançar na ExpoSicó) e adquirir um espaço para promoção, investigação e comercialização de produtos endógenos.

Segundo fonte daquela associação de desenvolvimento, "as jornadas realizadas nas Terras de Sicó articularam o eixo turístico territorial da romanização com a actividade vitivinícola". Daí que tenham sido realizadas visitas às "villas romanas" de Santiago da Guarda (Ansião), Rabaçal (Penela) e sítio arqueológico de Conímbriga (Condeixa-a-Nova), "contrapondo as visitas também realizadas às adegas e aos vitivinicultores do vinho "Terras de Sicó".

O que motivou os participantes a criar novos laços de parceria que se traduzirão em três novos projectos: a organização de uma feira anual de enologia a rodar pelos quatro territórios, a

participação conjunta no certame "Alimentária", em Lisboa e Barcelona, e a concepção e implementação de uma candidatura conjunta para o estudo de antigas castas e seu desenvolvimento no terreno, permitindo a concepção de vinhos diferenciadores da qualidade, buscando novas sabedorias e novos sabores.

Nestas Jornadas participaram 40 elementos dos três países, entre vitivinicultores, enólogos, técnicos de desenvolvimento rural e autarcas, juntando estas distintas valências numa experiência a repetir em Espanha e França até ao final do mês de Maio. Associada à iniciativa esteve também a Região de Turismo do Centro, entidade que valorizou o projecto perspectivando um novo "produto turístico" para comercialização e promoção das Terras de Sicó enquanto destino turístico.

As jornadas encerraram com um jantar convívio no restaurante das ruínas de Conímbriga, em Condeixa-a-Nova.

Jovem oriundo de uma família pombalense

Pascoal Marques à conquista do pronto-a-vestir francês e português topo de gama

Pascoal Marques, de 29 anos de idade e oriundo de uma família pombalense, está à conquista do mercado francês e português do pronto-a-vestir topo de gama/luxo ao comercializar roupa da marca "Golden Navigators", uma marca inspirada no "espírito dos navegadores". Trata-se de uma linha de homem composta exclusivamente, de momento, de modelos sportswear, sportswear/casualwear e casualwear de camisas que se juntam aos modelos comercializados desde o lançamento da primeira colecção por ocasião da estação Outono/Inverno 2007.

Ao lançar a marca "Golden Navigators" Pascoal Marques é "duplamente inovador". "É a primeira marca de roupa baseada no universo do espírito dos

navegadores" sendo também "o lançamento no mercado de uma marca de pronto-a-vestir topo de gama/luxo centrada num universo de valores cuja cultura portuguesa é o pivot", refere o criador.

A primeira venda foi efectuada "ao domicílio nos círculos próximos onde a colecção teve um claro sucesso". Por outro lado, foi criada uma loja digital na Internet onde podem ser adquiridos os modelos.

Contacto pelo Notícias do Centro, Pascoal Marques refere que é "a quarta geração de uma família pombalense expatriada em França por períodos mais ou menos compridos da sua vida". "De facto, tive dois bisavós que viveram em França e um deles esteve em França desde 1916", refere, acrescentando que "mas

exactamente sou a primeira geração a ter nascido em França". Segundo Pascoal Marques, os seu bisavós emigraram para França à procura de melhor perspectivas de vida, enquanto que os avós e pais foram, "quando eram adolescentes com os pais deles, sobretudo por motivos políticos".

Pascoal Marques possui dois mestrados tirados respectivamente em 2002 em E-business e em 2001 em Management em "prestigiadas business schools francesas". "Estou actualmente a tirar um terceiro mestrado que é um Mestrado de Investigação em Management das Organizações no IAE Paris com a finalidade de tirar posteriormente um Doutoramento em marketing em Paris ou Londres", refere.



Pascoal concebeu linhas jovens e modernas com base no espírito dos navegadores